

Tomada de Preço Nº 003/2019

1. Contexto e Justificativa

O Imazon é uma instituição não governamental sem fins lucrativos com sede em Belém, cuja missão é promover conservação e desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. O instituto está situado na Travessa Dom Romualdo de Seixas, 1698, Edifício Zion Business , 11º andar - Bairro Umarizal - CEP: 66.055-200, Belém, Pará, Brasil. Através desse edital o Imazon torna público que fará realizar **TOMADA DE PREÇO**, para a contratação de prestação de serviços, conforme indicado no **item 2** e no anexo deste instrumento.

2. Objeto

O presente edital tem por objeto a contratação de empresa para desenvolvimento de novo website institucional para o domínio www.imazon.org.br nas versões português e inglês.

3. Perfil do consultor

- Pessoa jurídica.
- Experiência comprovada em:
 - Estruturação de sites de alta performance
 - CMS (Wordpress ou similares)

4. Período de recebimento das propostas

De 01 a 15 de agosto de 2019.

5. Atividades

As atividades desenvolvidas deverão considerar:

- Uso de ferramentas para análise de performance de SEO
 - Google Pagespeed
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
 - Google Search Console <https://search.google.com/search-console>
 - Google Lighthouse <https://developers.google.com/web/tools/lighthouse/>, com 100/100 em todos os pontos para todas as páginas:
 - SEO (tolerância 100/100)
 - Performance (tolerância 80/100)
 - Acessibilidade (tolerância 90/100)
- Opcionais:
 - MozBar (Moz)
 - SEMRUSH
 - SEO Site Checkup

- Site responsivo
 - Mobile First
 - AMP <https://amp.dev/>
 - High Screens (imagens de alta qualidade, vetores)
- Performance e Segurança
 - CDN
 - HTTPS/SSL
 - Monitoramento de Uptime
 - Vigia de Ataques (Anti DDOS / Firewall)
- Arquitetura da Informação
 - Mapa estrutural do conteúdo
 - Tesouro
 - Conteúdo amigável
 - URL amigável
- Priorização de SEO
 - Metatags batendo com o conteúdo da página (e personalizáveis para cada página do site), tais como *title*, *canonical*, *open graph (og:)*, etc.
- Usabilidade/acessibilidade (com uso de ferramenta de análise para medição):
 - Google Lighthouse
 - Hotjar
- CMS
 - Interface intuitiva
 - Multi-sites e multi-portais
 - URL personalizáveis
 - Integração com serviços de geração de lead (Ex. RD Station)
 - Site multi-idioma
 - Posts e páginas precisam de traduções individuais

6. Etapas

- 6.1 Desenvolvimento de projeto conceitual
- 6.2 Definição da melhor tecnologia e linguagem de programação
- 6.3 Redesenho da estrutura de conteúdos do site
- 6.4 Configuração de ambiente seguro e estável
- 6.5 Desenvolvimento de layout
- 6.6 Configuração de conteúdo e novo layout
- 6.7 Período de assistência e garantia técnica (90 dias)

7. Produtos

- Website institucional do Imazon nas versões português e inglês

8. Prazo de execução

De 01 de setembro de 2019 a 29 de fevereiro de 2020, com entregas parciais organizadas de acordo com escopo de projeto e seguindo o cronograma:

Mês 1 - Proposta do técnico do projeto validada, wireframes e design de interfaces;

Mês 2 - Primeira fase de entregáveis de site, com migração para URL imazon.org.br e CMS ativos (com SEO aplicado)

Mês 3 - AMP aplicado e demais *features* entregues.

Mês 4/5/6 – Suporte técnico e garantia

9. Processo de seleção

As propostas que não atendam aos critérios de avaliação constantes nesse edital serão automaticamente desconsideradas.

A seleção será baseada nos seguintes critérios:

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO
Experiência	0 = sem experiência comprovada em avaliação técnica de projetos 1 = realizou 1 trabalho semelhante 2 = alguma experiência: realizou de 2-4 trabalhos semelhantes 3 = muita experiência: realizou 5 ou mais trabalhos semelhantes
Qualidade técnica	0 = não apresentou trabalhos anteriores para avaliação 1 = baixa qualidade de trabalhos anteriores apresentados, conforme avaliação da comissão de seleção 2 = qualidade razoável de trabalhos anteriores apresentados, conforme avaliação da comissão de seleção 3 = qualidade excelente de trabalhos anteriores apresentados, conforme avaliação da comissão de seleção
Orçamento com o valor total para a execução dos serviços descritos	0 = orçamento não apresentado 1 = valor mais alto que a média das propostas apresentadas 2 = valor médio 3 = valor mais baixo que a média
Prazo de execução dos serviços	0 = não foi possível avaliar pelas informações fornecidas 1 = fora dos prazos definidos pelo edital

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO
	2 = atraso aceitável dentro do definido pelo edital 3 = dentro dos prazos definidos pelo edital

A empresa deve enviar até o dia **15 de agosto de 2019** os seguintes itens para o email **compras@imazon.org.br**, com o assunto **Edital: 003/2019 – Site institucional Imazon.**

1. Apresentação da pessoa jurídica.
2. Proposta de orçamento atendendo os requisitos do edital e da tabela de critérios de avaliação.
3. Portfólio com pelo menos dois sites desenvolvidos.

10. Processo de seleção e divulgação do resultado

A seleção será baseada nas análises da proposta financeira, comprovação de experiência e avaliação de produtos similares anteriores elaborados pela empresa. Apresentação da pessoa jurídica e indicação de trabalhos dessa natureza já realizados pela empresa.

Comprovações das experiências descritas podem ser solicitadas durante o processo de seleção.

O resultado será divulgado por e-mail para as empresas proponentes após 5 (cinco) dias úteis findo o prazo deste edital.

11. Contrato e Condições de Pagamento

Decorrido o prazo de seleção e divulgação do resultado desta Tomada de Preço, o Imazon celebrará contrato com a proponente vencedora estabelecendo as condições de pagamento e entrega do(s) produto (s).

12. Disposições Gerais

Esclarecimentos relativos a presente Tomada de Preço e às condições para atendimento das obrigações necessárias ao cumprimento de seu objeto, serão prestados diretamente no Departamento de Compras do Imazon, no endereço citado no preâmbulo desta Tomada de Preço ou através do telefone (0**91) 3182-4000, de segunda à sexta-feira, das 09:00 às 12:00 e das 14:00 às 17:00h.